

Сведения об официальном оппоненте
 по диссертации *Медведева Сергея Алексеевича*
 «Лингвотипологическое исследование жанра интернет-рецензии
 (на материале русскоязычного портала Проза.ру)»
 по специальности 10.02.01 – русский язык
 на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Фамилия, имя, отчество	Носовец Светлана Геннадьевна
Гражданство	РФ
Ученая степень (с указанием шифра и наименования научной специальности и отрасли наук, по которым защищена диссертация)	Кандидат филологических наук 10.02.01 – русский язык
Основное место работы	
Почтовый индекс, адрес, телефон, адрес электронной почты, официального сайта организации	644077, г. Омск, пр. Мира, 55, 2-й корпус ОмГУ, каб. 221; тел. 8 (3812) 22-98-15; E-mail: filfak@omsu.ru ; www.philfak.ru
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»
Название подразделения (кафедра / лаборатория)	Кафедра журналистики и медиалингвистики
Должность	Доцент

Кандидат филологических наук,
доцент



С.Г. Носовец

Ученый секретарь Ученого Совета
ФГБОУ ВО «ОмГУ»




Л.И. Ковалевская

Список

основных публикаций, близких к теме диссертации, опубликованных в научных изданиях за последние 5 лет,

Носовец Светланы Геннадьевны

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем	Соавторы
1.	Редакционный комментарий как медиажанр (научная статья)	Печат	Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. междунар.науч.-практ.конф. – М.: фак.журн. МГУ, 2019. С.387-388	2	
2	Редакционный комментарий как элемент новостного текста СМИ в социальных сетях: прагматилистические особенности (научная статья)	Электр	Медиаскоп. 2018. Вып. 2. Режим доступа: http://www.mediascope.ru/2441		
3	Коммуникативно-речевые стратегии и тактики комментаторов пабλικов интернет-СМИ в социальной сети «ВКонтакте» (научная статья)	Печат	Молодежь третьего тысячелетия: сборник научных статей. Омск: Изд-во Ом.гос. ун-та, 2018. С.1363–1367	5 с. / 2,5 с.	Гридасова В.А.

Кандидат филологических наук,
доцент

С.Г. Носовец

Ученый секретарь Ученого Совета
ФГБОУ ВО «ОмГУ»

Л.И. Ковалевская



4	Коммуникативные тактики дискредитации как реализация стратегии развлечения аудитории телешоу (на материале программ с участием телеведущего Дмитрия Нагиева)	Электр	Омские научные чтения – 2018 [Электронный ресурс] : материалы Второй Всероссийской научной конференции (Омск, 10–15 декабря 2018 г.) – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2018.С. 702-705	4 с.	
5	Новые медиа: к определению понятия (научная статья)	Печат	Коммуникативные исследования. Омск: Изд-во Ом.гос. ун-та, 2016. № 4. С. 39–48	10 с.	
6	СМИ в социальной сети «ВКонтакте»: структурная и содержательная специфика. (научная статья)	Печат	Коммуникативные исследования. Традиционные и новые медиа в современной России. Омск: Издательство Омского государственного университета, 2014. С.245–255	11 с.	
7	Сетевая литература: проблема статуса (научная статья)	Печат	Диалог поколений-II. Труды по филологии и медиакоммуникациям. Омск: Вариант-Омск, 2013. С.325–331	7 с. / 3,5 с.	Артюхов Е.Ю.

Кандидат филологических наук,
доцент



С.Г. Носовец

Ученый секретарь Ученого Совета
ФГБОУ ВО «ОмГУ»




Л.И. Ковалевская